

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

Giovani in Azione Globale.
Strumenti di cittadinanza attiva e resilienza sociale per il futuro dei giovani e dei territori

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	Movimento Consumatori
Codice Fiscale/P.IVA	97045640154
Indirizzo Sede Legale	via piemonte, 39/a - 00187 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	064880053
Fax	064820227
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	info@movimentoconsumatori.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 30.477 - Persone giuridiche 0
Rappresentante Legale	Mostaccio Alessandro
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Lulli Francesca
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 157 del 17/05/2006
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT63E0335901600100000004849
Istituto e filiale di riferimento	Banca Prossima, filiale Roma - via del corso 2

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

Denominazione	Nuova Economia Per Tutti
Codice Fiscale/P.IVA	97684900588
Indirizzo sede legale	G. Marcora, 18/20 - 00185 ROMA (RM)
Telefono	065840463
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	
Rappresentante Legale	Giovanni Battista Costa
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 1515 del 28/01/2013
Tipologia Registro	Regionale - LAZIO
Rilasciato da	Artes Iscrizione Albi e registri del Terzo settore

- **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

- **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	AGROINASCE Agenzia per l'innovazione lo sviluppo e la sciurezza del territorio
Sede Legale	VIA ROMA C/O cASA COMUNALE, / - 81036 SAN CIPRIANO D'AVERSA (CE)
Codice Fiscale	02514000617
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	CAMPAGNA INFORMATIVA; LABORATORI DI AGIRE GLOCALE; WORKSHOP DI AGIRE GLOCALE; CAMPUS "AGIRE GLOCALE E RESILIENZA SOCIALE"

Denominazione ente	Comune di Campobasso
Sede Legale	piazza Vittorio Emanuele II, 29 - 86100 CAMPOBASSO (CB)
Codice Fiscale	00071560700
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	CAMPAGNA INFORMATIVA; LABORATORI DI AGIRE GLOCALE; WORKSHOP DI AGIRE GLOCALE; CAMPUS "AGIRE GLOCALE E RESILIENZA SOCIALE"

Denominazione ente	Comune di Pontecchio Polesine
Sede Legale	piazza Matteotti, 47 - 45030 PONTECCHIO POLESINE (RO)
Codice Fiscale	80005630290
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	CAMPAGNA INFORMATIVA; LABORATORI DI AGIRE GLOCALE; WORKSHOP DI AGIRE GLOCALE; CAMPUS "AGIRE GLOCALE E RESILIENZA SOCIALE"

Denominazione ente	Regione Calabria – Assessorato allo Sviluppo Economico e Promozione delle Attività Prod
Sede Legale	“Cittadella Regionale” Viale Europa – Località Germaneto, np - 88100 CATANZARO (CZ)
Codice Fiscale	02205340793
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	CAMPAGNA INFORMATIVA; LABORATORI DI AGIRE GLOCALE; WORKSHOP DI AGIRE GLOCALE; CAMPUS "AGIRE GLOCALE E RESILIENZA SOCIALE"

Denominazione ente	Regione Piemonte-Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale - Settore R
Sede Legale	piazza castello, 165 - 10122 TORINO (TO)
Codice Fiscale	80087670016
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	CAMPAGNA INFORMATIVA; LABORATORI DI AGIRE GLOCALE; WORKSHOP DI AGIRE GLOCALE; CAMPUS "AGIRE GLOCALE E RESILIENZA SOCIALE"

• Descrizione dell'iniziativa o progetto

L'idea

Nei primi mesi di sviluppo del progetto We Like (lett.f-2015) Movimento Consumatori (MC) ha sviluppato la collaborazione con Nuova Economia per Tutti (NEXT). Due associazioni con natura differente ma entrambe attive nella promozione di stili di vita e di scelte di consumo sostenibili. Nel progetto 383/2015 le Associazioni stanno collaborando per l'organizzazione dei percorsi di educazione giovanile sulla responsabilità sociale di consumo, legalità e corresponsabilità. Da qui la riflessione sull'importanza di investire nei giovani perché la valorizzazione del capitale sociale costituisce un fattore determinante per lo sviluppo sostenibile di ogni società. Sostenere i giovani e stimolarli alla cittadinanza attiva è importante per innescare nelle giovani generazioni l'impulso al miglioramento di sé e alla proattività verso il mondo che li circonda.

Le associazioni propongono ora insieme il progetto "Giovani in Azione Globale" per rendere i ragazzi partecipi della comunità in cui vivono attraverso processi di resilienza sociale, per contrastare il fenomeno dell'isolamento e dell'incapacità di guardare al futuro di molti giovani che al giorno d'oggi scelgono di non studiare e di non cercare lavoro. L'obiettivo è quello di ridare speranza a loro e alle comunità di appartenenza, interrompendo la spirale dell'abbandono e della disaffezione alle politiche civiche.

Partecipazione alla vita civica, culturale, economica del territorio di appartenenza, sono alcuni dei canali attraverso i quali i ragazzi possono sentirsi partecipi della *res publica* e imparare che possono migliorare se stessi e la loro comunità. Le esperienze e gli strumenti realizzati diventeranno poi un prezioso bagaglio per valorizzare l'immagine e le potenzialità del territorio e interrompere il rapporto negativo di causa-effetto tra territori sterili e alienazione

giovanile.

Le esigenze rilevate

"Essere giovani vuol dire tenere aperto l'oblò della speranza, anche quando il mare è cattivo e il cielo si è stancato di essere azzurro" (B.Dylan premio Nobel per la pace). Eppure la crisi economica, la mancanza di lavoro e di prospettive per il futuro frena in molti giovani la fiducia nella vita, ponendoli sulla difensiva. Isolamento, individualismo, cinismo e inerzia sono segnali di una vita trattenuta, di una rassegnazione che da una parte si esprime verso la società, che non offre loro spazio e non li valorizza, dall'altra verso se stessi e le proprie capacità, e fa sì che larga parte dei propri talenti rimangano sepolti. Così nel XXI° secolo emerge il fenomeno dei NEET (Not engaged in Education, Employment or Training). L'Italia è uno dei paesi in Europa che registra la percentuale maggiore di giovani che non studiano né lavorano e ben il 17% di abbandono e dispersione scolastica.

Questi dati non rappresentano solo un dramma individuale e familiare, ma anche sociale: è il paese che paga il costo di mantenere un'ampia parte delle nuove generazioni a lungo in condizione di inattività, con conseguenze di ordine economico e sociale. Il fenomeno va anche letto in termini di mancata opportunità dell'Italia di mettere a frutto la componente più preziosa e dinamica della popolazione che potrebbe contribuire invece alla sua crescita e al suo sviluppo.

Ciò aggrava gli svantaggi di molte comunità territoriali penalizzate già da gravi deficit: funzionali (perdita di importanza delle attività socio economiche fondamentali); relazionali (perdita di importanza delle tradizionali forme di aggregazione sociale); ambientali (difficoltà di controllare l'ambiente naturale e gestirlo come risorsa per lo sviluppo locale).

Gli obiettivi perseguiti

MC e NEXT credono che la partecipazione e il coinvolgimento attivo possano rappresentare per i più giovani una scuola di formazione esperienziale, un modo per crescere non solo come individui ma come cittadini all'interno della società. Una preziosa risorsa per i territori e per ridare speranza alle generazioni future.

Scopo del progetto è quindi la promozione della cittadinanza attiva e di alcune forme di solidarietà sociale per prevenire il disagio giovanile e l'abbandono scolastico mettendo in campo misure adeguate ai giovani in parallelo con la rigenerazione del territorio. Obiettivi specifici sono 1) rafforzare la costruzione del sé dei giovani attraverso pratiche di resilienza sociale; 2) coinvolgere i giovani in iniziative di cittadinanza attiva per infondere coraggio nel futuro, spirito di intraprendenza e proattività; 3) dotare i giovani di strumenti e competenze per rispondere ai bisogni ambientali e sociali della loro comunità 4) valorizzare il patrimonio territoriale attraverso la promozione di un nuovo modello di sviluppo locale e sostenibile; 5) formare collaboratori e dirigenti delle associazioni su politiche e strumenti di cittadinanza attiva e di mobilitazione locale per giovani. 6) fornire agli stakeholders spunti di riflessioni ed esperienze per il rilancio del territorio e la mobilitazione delle giovani generazioni in una logica di Rete e multidisciplinarietà.

Le metodologie di intervento previste

Le associazioni propongono di attivare strategie di innovazione sociale quali il *community engagement and capability* che fanno leva sul riconoscimento delle competenze e passioni individuali presenti nella comunità, sull'attivazione delle reti per sostenere la costruzione del sé, rafforzare la fiducia dei ragazzi e impostare nuove opzioni di sviluppo e valorizzazione del territorio. Saranno raccolte le migliori metodologie e pratiche di resilienza sociale in una guida multimediale "Agire Globale" per spiegare ai giovani come mettere in campo azioni di cittadinanza attiva e solidarietà sociale. La guida sarà utilizzata per l'attività educativa con i destinatari coinvolti direttamente ma sarà anche realizzata una versione "prof" con approfondimenti e contenuti extra promossa tra un pubblico più ampio per garantire una maggiore diffusione del progetto tramite tecniche di buzz marketing.

I giovani tra i 13 e 16 anni saranno coinvolti in laboratori di "Agire Globale" con metodologie di comunicazione *peer to peer* ed invitati a partecipare ad un contest per sviluppare una sana competitività e stimolare la realizzazione di pratiche di resilienza. Per i più grandi, tra i 16-18 anni, saranno attivati workshop di alternanza scuola lavoro con metodologia di *learning by doing* sulla progettazione sociale per realizzare proposte di sviluppo sostenibile locale. 50 tra questi saranno ospitati nel campus "Resilienza sociale e agire globale". Alla base delle attività vi sarà un lavoro di analisi e approfondimento per individuare i territori da coinvolgere e contestualizzare le metodologie, nonché per perfezionare le reti multistakeholder e coinvolgerle nelle attività.

I risultati attesi

Con il progetto "Giovani in Azione Globale" MC e NEXT si attendono di ottenere una maggiore cultura di cittadinanza attiva e solidarietà sociale tra i più giovani.

Risultati attesi sono: rafforzamento dell'identità dei giovani e della speranza nel futuro; aumentato orientamento dei giovani alla cittadinanza attiva; aumento delle competenze e delle risposte dei giovani ai bisogni della comunità locale; aumento delle competenze sul tema e sulle metodologie di dirigenti e collaboratori delle associazioni; aumento della consapevolezza tra i diversi soggetti, istituzionali e non, coinvolti nelle politiche giovanili delle esigenze della comunità e degli strumenti per la mobilitazione e l'agire locale

Un ulteriore risultato per i territori dove verrà sviluppato il progetto sarà quello di favorire la transizione dell'economia locale verso una maggiore sostenibilità grazie all'impegno e alla responsabilizzazione dei giovani.

Indicatori dei risultati sono:

1.700 alunni partecipanti diretti dei laboratori; 450 alunni partecipanti diretti dei workshop di alternanza; 16.000 alunni degli istituti informati tramite il contest; 20 comunità locali in n. 20 regioni migliorate da pratiche di cittadinanza attiva; 20 Reti multistakeholder avviate (1 per Regione); 15.000 cittadini coinvolti nella campagna informativa; 35.000 soci MC sensibilizzati e 10.000 soci della rete di organizzazioni di NEXT; 60 collaboratori e dirigenti formati e 40 docenti e dirigenti scolastici formati.

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

La guida "Agire Globale" insieme agli output delle iniziative educative, che saranno raccolti e sistemizzati nelle aree specifiche create ad hoc sui siti delle associazioni, assicurano la replicabilità e la trasferibilità in altri territori delle attività di cittadinanza attiva e di resilienza sociale per i giovani. Tutte le skills e le esperienze maturate, le indicazioni operative e le tecniche di comunicazione e di apprendimento usate dalle associazioni saranno messe a disposizione degli enti locali e del mondo dell'associazionismo.

I modelli di formazione sperimentati attraverso i laboratori e i workshop potranno essere estesi agli altri Istituti scolastici nel territorio e alle altre Regioni non coinvolte in questa prima fase di sperimentazione. Infine integrando il lavoro progettuale dei giovani nei workshop con le attività ed esperienze sostenibili già attive non solo verrà creato valore all'interno dei territori in cui queste imprese operano, ma le aziende - con il supporto delle Reti create - contribuiranno alla competitività e all'immagine positiva dei territori, migliorando le performance sociali e ambientali.

• Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto

• Ambiti operativi del progetto lett. f

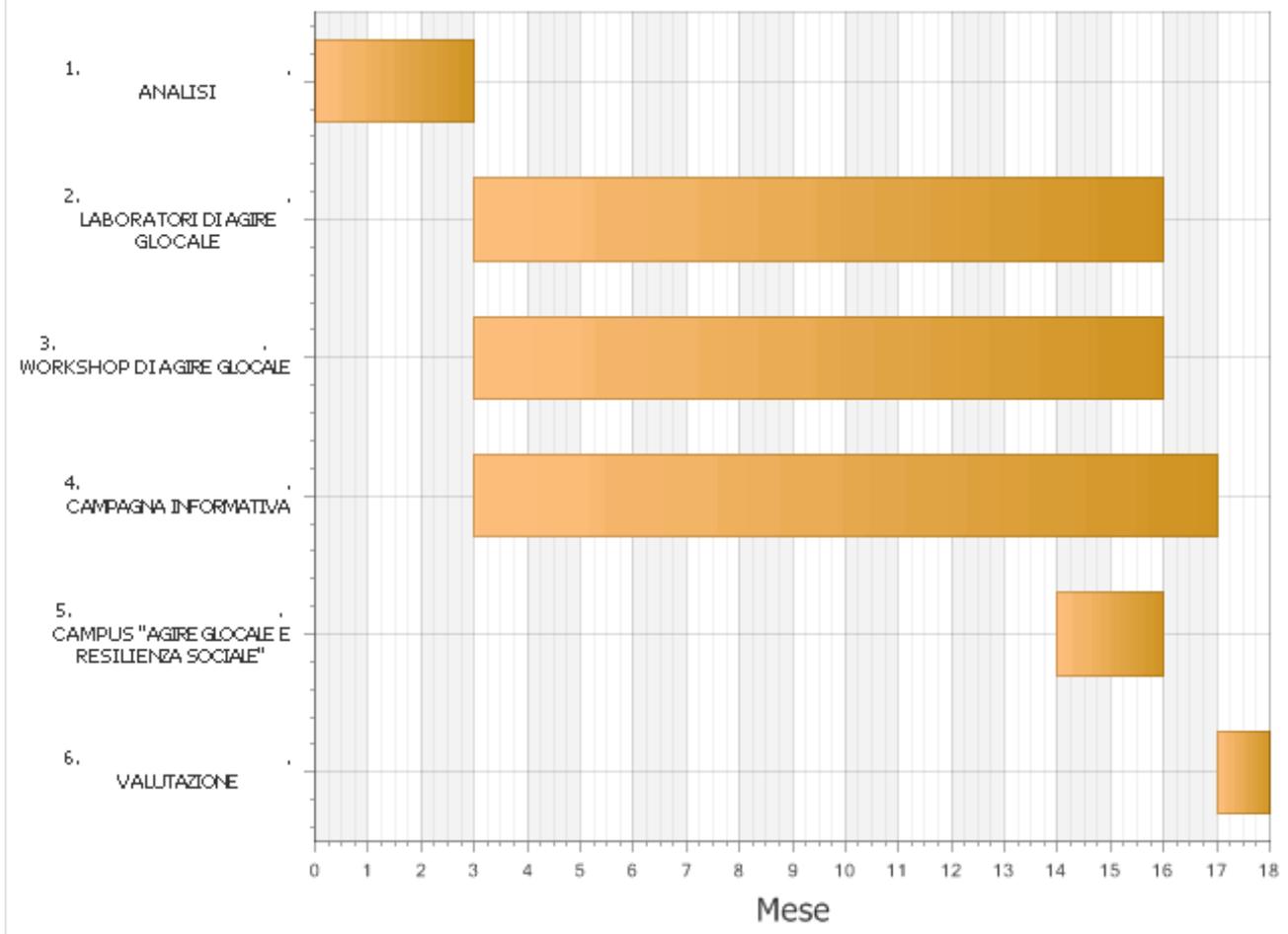
- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Favorire la tutela, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale del Paese, anche agevolandone l'accesso a soggetti in condizioni di svantaggio e vulnerabilità sociale
- Promuovere la legalità e la corresponsabilità

• Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell' avviso)

Mesi	18
------	----

• Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto

Programmazione delle attività



Ambito territoriale

Il progetto interverrà attivamente in 20 regioni italiane ecoinvolgerà tramite la campagna di comunicazione l'intero territorio nazionale.

Regioni e province (da verificarsi e confermarsi in fase di Analisi)

- Abruzzo - Pescara
- Basilicata - Potenza
- Calabria - Lamezia Terme
- Campania - Caserta
- Emilia Romagna - Bologna
- Friuli Venezia Giulia - Udine
- Lazio - Roma
- Liguria - Genova
- Lombardia - Milano
- Marche - Macerata
- Molise - Campobasso
- Piemonte - Torino
- Puglia - Bari
- Sardegna - Alghero
- Sicilia - Caltanissetta
- Toscana - Livorno
- Trentino Alto Adige
- Umbria - Perugia
- Valle d'Aosta - Aosta
- Veneto - Polesine (Rovigo)

Destinatari dell'iniziativa o progetto

I destinatari diretti del progetto sono i giovani cittadini dai 13 ai 19 anni che frequentano la scuola secondaria di primo grado e di secondo grado (1.850 alunni direttamente coinvolti, 16.000 alunni coinvolti indirettamente e minimo 15.000 giovani coinvolti indirettamente con le campagne social).

Destinatari dell'attività formativa sono i dirigenti e collaboratori delle associazioni ed indirettamente i docenti e dirigenti scolastici degli enti coinvolti.

Beneficiari sono i cittadini dei 20 territori coinvolti, gli enti locali, le associazioni ed il tessuto imprenditoriale, delle comunità interessate dagli esperimenti e laboratori di cittadinanza attiva.

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

Rivolgendosi ad un pubblico giovane il progetto prevede un ampio utilizzo di strumenti tecnologicamente avanzati ed interattive, essenziali per essere efficaci ed entrare in sintonia comunicativa con le nuove generazioni .

La guida "Agire Globale" sarà multimediale ed interattiva: non solo contenuti testuali ma anche audio-video, link ad altri contenuti web e possibilità di personalizzare alcuni spazi. L'intera progettazione formativa sarà orientata all'interattività attraverso lo sviluppo di processi di edutainment (con sound map, video, percorsi artistici e new media) e l'utilizzo di applicazioni web sul consumo e la produzione responsabile.

NeXt metterà a disposizione del progetto - senza alcun aggravio nel piano economico - le piattaforme di e-learning già sviluppate e testate dall'associazione che garantiranno spazi virtuali di approfondimento e interazione tra alunni, docenti, animatori e tutor.

• Corsi di formazione diretta con presenza in aula

Nessuno

• Corsi di formazione a distanza

Nessuno

• Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali

Eventi promozionali e di comunicazione

Al 4° mese di attività, sarà organizzato un grande evento promozionale focalizzato sull'utilizzo dei social network e la partecipazione attiva e creativa degli stessi ragazzi e dei rappresentanti locali delle associazioni. Saranno chiamati a promuovere la partenza dell'iniziativa con selfie, mini video ed interviste, fotografie. Il montaggio di questi elementi provenienti da tutto il territorio nazionale sarà diffuso tramite una campagna promozionale.

(Fase 2 "Campagna informativa", l'evento sarà in contemporanea nei 20 territori attivati nelle fasi 3 e 4 (laboratori e workshop), costo 0 € (a parte il costo delle risorse umane coinvolte), 10 partecipanti per ciascun territorio (tot. 200 partecipanti) misti tra rappresentanti delle associazioni e giovani.

In apertura del Campus si prevede di organizzare un momento di dibattito tra i diversi attori coinvolti nelle attività di resilienza sociale.

(Fase 5 "Campus", presumibilmente novembre 2018, location da individuare, no spese aggiuntive rispetto ai costi del Campus, circa 20 partecipanti tra le reti degli stakeholders)

Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)

-Anno 2006 lett. d) " Rete in Movimento" – (Misto formazione con banche dati e informatizzazione)

• Anno 2006 lett. f) "Sportelli Arcobaleno" in partnership con Movimento Difesa del Cittadino - (Sostegno per favorire l'inclusione sociale dei cittadini migranti di prima e seconda generazione)

• Anno 2007 lett. f) "Cittadini d'Argento" in partnership con Movimento Difesa del Cittadino - (Interventi per favorire la partecipazione delle persone anziane alla vita della comunità e per garantire loro la dignità e la qualità della vita se in condizione di non autosufficienza)

• Anno 2008 lett. d) "Consumatore informato, mezzo salvato. Percorso di formazione degli operatori e dei soci-consumatori del Movimento Consumatori"- (Formazione)

• Anno 2009 lett. d) "Università dei consumatori" - (Formazione ed informatizzazione)

• Anno 2009 lett. f) "Linea d'Argento"- (Interventi per favorire la partecipazione delle persone anziane alla vita della comunità e per garantire loro la dignità e la qualità della vita se in condizione di non autosufficienza)

• Anno 2010 lett. d) "Passepartout" - Chiave di accesso al terzo settore mediante formazione sui temi della trasparenza associativa, della legislazione contabile e del bilancio sociale - (Formazione 2.1.a; Formazione 2.1.b; Formazione altre materie)

• Anno 2011 lett. f) "Open Door" - Campagna per i diritti dei consumatori con minorazioni visive Sperimentazione nazionale (Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità)

• Anno 2013 lett. f) "A modo mio, cittadino a pieno titolo. percorso di promozione di cittadinanza per le persone con disabilità intellettiva e/o relazionale" (Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità)

• Anno 2014 lett. d) "IANUS. Esperienza e innovazione per una tutela universale dei cittadini" (Formazione-Misto formazione con banche dati ed informatizzazione-informatizzazione)

• Anno 2015 lett. f) "We Like, il consumo che ci piace. Percorsi di partecipazione per scelte di consumo socialmente responsabile" (promozione della legalità e della corresponsabilità)

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	18 mese/i: dal mese 1 al mese 18
Attività previste	
Ambito territoriale	

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Project manager	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	
Assistente amministrativo	Personale interno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Progettista di formazione	Personale interno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Progettista	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Project manager	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Progettista	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Progettista	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	
Progettista di formazione	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• Volontari

Nessuno

• Destinatari finali

Nessuno

• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

Nessuno

• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 5.000,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto, utenze, postali etc..	27.000,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Servizi amministrativi	€ 4.000,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 6.000,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Materiale didattico		€ 2.440,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Materiale didattico		€ 1.852,00

FASE	ANALISI
-------------	----------------

Durata della fase	3 mese/i: dal mese 1 al mese 3
Attività previste	<p>Propedeuticamente allo sviluppo delle attività progettuali, le associazioni lavoreranno ad una fase di analisi e approfondimento. In tal modo saranno valutati con esattezza territori, ambiti di intervento, strategie e metodologie da applicare caso per caso. Infatti, non si ritiene efficace una progettazione univoca ma sarà necessario contestualizzarla al territorio di riferimento e ai relativi punti di forza e debolezza.</p> <p>Attività 1. Individuazione territori e delle caratteristiche glocali Selezione dei territori, analisi dei fabbisogni e delle peculiarità economiche, sociali e ambientali delle comunità locali e scelta delle scuole da coinvolgere. Mappatura delle eccellenze culturali, civiche ed imprenditoriali delle aree coinvolte.</p> <p>Attività 2. Produzione "Guida Agire Glocale" Elaborazione di 1 Guida multimediale sugli strumenti dell'Agire Glocale (ad es. Voto col portafoglio e Cash Mob Etici, Mobilitazioni creative e Arte in Movimento, Guerrilla green, Campagne online di partecipazione civica, FormAzione in Rete ed E-learning). Ciascuna azione sarà spiegata "step by step" con linguaggio semplice e diretto anche grazie all'utilizzo di contenuti audio-video, link a siti web, immagini, grafici e fotografie. Questa guida sarà prodotta in digitale ma sarà anche possibile avere un download per la stampa. Sarà anche prodotta una versione della Guida "prof" con approfondimenti e contenuti extra per gli educatori, gli amministratori locali e più generali per ogni possibile soggetto che possa essere interessato a conoscere ed proporre strumenti di cittadinanza attiva e resilienza sociale.</p> <p>Attività 3. Selezione e formazione degli "animatori glocali" In base ai territori individuati saranno selezionati e formati gli animatori glocali che, con il supporto dei tutor nazionali, entreranno in contatto con gli istituti scolastici e svolgeranno le attività con i giovani. La formazione degli animatori locali avverrà sia con strumenti di e-learning (webinar) sia con incontro d'aula. Staff e dirigenti delle associazioni, insieme agli animatori glocali, approfondiranno il tema e gli strumenti attraverso la condivisione di esperienze e competenze. Congiuntamente sarà definito e diffuso un benchmark di riferimento per il monitoraggio e la valutazione delle attività educative che si svolgeranno sul territorio.</p> <p>ruoli partner MC e NeXt costituiranno un gruppo di coordinamento scientifico e di lavoro per gestire al meglio il progetto e lavoreranno in maniera collaborativa a questa fase ciascuna con le proprie competenze. NeXt sulla base dell'esperienza quadriennale con il suo percorso formativo "Prepararsi al Futuro" rivolto a studenti liceali e universitari si occuperà dell'impostazione delle attività formative e dell'individuazione delle esigenze educative. MC coordinerà le attività e metterà a disposizione le conoscenze dei territori e delle comunità, la propria rete territoriale, le proprie partnership istituzionali.</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1: Ambito nazionale, 20 regioni coinvolte attivamente</p> <p>Attività 2: Attività svolta centralmente, presumibilmente a Roma</p> <p>Attività 3: Ambito nazionale, 20 regioni coinvolte attivamente con i destinatari dell'attività formativa che avrà una ricaduta diretta sui rispettivi territori di provenienza.</p>

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Redazione materiale didattico e Guida	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome

Ricercatore e vision manager	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
------------------------------	-------------------	----------------------------------

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 2.480,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.240,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 7.000,00

Durata della fase **14 mese/i: dal mese 4 al mese 17**

Attività previste

La campagna informativa mira a divulgare le attività, gli strumenti prodotti e gli output delle attività educative (laboratori e workshop) per garantire la trasferibilità delle iniziative di agire globale e una maggiore diffusione dei risultati.

Attività 1. Lancio del progetto

Per lanciare il progetto, accanto alla tradizionale attività di ufficio stampa svolta sia sui media nazionali sia sui media locali, sarà organizzato un evento promozionale focalizzato sulla condivisione sui social media da parte degli stessi protagonisti (i giovani e gli animatori globali) che saranno chiamati a produrre foto, selfie, video, interviste et.. per presentare e raccontare all'esterno l'inizio di questo percorso d'azione. I contenuti saranno montati in un video e diffusi sul web.

Attività 2. Campagna nazionale di promozione

L'impegno degli uffici stampa continuerà per tutta la durata del progetto per testimoniare e divulgare le attività realizzate nell'ambito dell'iniziativa. In particolare gli strumenti specifici utilizzati saranno:

- 20 video sull'agire globale dei giovani. Con la supervisione e l'assistenza degli animatori globali e tutor delle associazioni saranno prodotti dai ragazzi dei video di presentazione delle idee dei ragazzi e dei laboratori e dei workshop.

-Approfondimenti tramite gli strumenti di comunicazione delle associazioni. Gli strumenti di comunicazione associativi saranno un interessante spazio di approfondimento e sensibilizzazione per stimolare la cittadinanza e fare massa critica. Sui siti web delle associazioni sarà creata un'area multimediale ad hoc che ospiterà i contenuti, la guida, gli output, le testimonianze dei ragazzi e delle comunità coinvolte, i video dei laboratori, le reti ed i link utili. Consumers' Magazine, la rivista associativa del MC pubblicata a cadenza bimestrale e stampata e spedita a 5.000 tra soci e stakeholders, ospiterà spazi di approfondimento e testimonianze delle attività realizzate con i ragazzi.

- Campagna social. Sarà promossa 1 campagna social nazionale su obiettivi e risultati del progetto, anche utilizzando strategie di buzz marketing come il "pay per tweet" o "Pay with a Like", sistemi di pagamento sociale, ossia in cui le persone pagano con il valore della propria rete sociale. Per scaricare la "Guida Agire Globale" o vedere un contenuto video o altri prodotti del progetto ci si deve loggare sul proprio social, si visualizza il post/tweet già impostato dalle associazioni ma che può essere modificato e personalizzato, lo si invia ed automaticamente si accede al contenuto richiesto contribuendo a generare "buzz" attorno al progetto. E' un modo di diffusione virale e veloce, adatto alla realtà quotidiana dei social network e delle giovani generazioni ma anche delle associazioni e istituzioni che ormai sono dotate di profili social. Saranno promosse 3 campagne social regionali sui principali canali web per la promozione e la visibilità delle proposte progettuali dei giovani nate nei 3 territori di riferimento, favorendo la trasmissione dei lavori alle future generazioni.

Ruoli partner

MC e NeXT collaboreranno nelle attività promozionali e nell'organizzazione dell'evento di lancio. MC seguirà la campagna social.

Ambito territoriale

La campagna informativa avrà una ricaduta sull'intero territorio nazionale.

Attività 1

Gli eventi preparatori al lancio coinvolgeranno attivamente i territori di n. 20 regioni, la diffusione del video di output raggiungerà l'intero territorio nazionale.

Attività 2

Ambito nazionale

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Ufficio stampa	Personale interno	Movimento Consumatori (Capofila)	

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Ufficio stampa	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 4.000,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 2.000,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 5.508,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 9.760,00

Durata della fase **13 mese/i: dal mese 4 al mese 16**

Attività previste

Attività 1. Laboratori

I laboratori coinvolgeranno gli alunni di 20 Regioni, indicativamente circa 100 alunni per ogni regione (17 regioni, 1.700 alunni) con il coinvolgimento diretto di almeno 2 istituti. In questa fase saranno coinvolti principalmente i ragazzi con età compresa tra i 13 e i 16 anni (3° media e primi anni delle scuole superiori) perché è in questa fascia d'età che incide in modo importante l'abbandono scolastico e si rafforza la costruzione del sé negli individui. Saranno proposte delle attività e degli strumenti che stimolino i più giovani ad individuare le esigenze del territorio di appartenenza e saranno formati su skills di resilienza sociale. In particolare, si cercherà di affiancare la teoria alla pratica, mettendo in relazione questi contenuti con le questioni che riguardano la vita dei giovani e i problemi della propria comunità. Come evidenziato precedentemente, i laboratori proposti si potranno differenziare in relazione ai giovani coinvolti e al loro contesto socio-culturale, alle tipicità del territorio e alle potenzialità della comunità. Comunque per ciascun laboratorio sarà garantito un clima collaborativo, attività di edutainment, proposte di attività esperienziali, di lavori di gruppo, supporto e ampia disponibilità di animatori glocali e tutor.

L'attività con i ragazzi sarà di almeno 6 ore e potrà essere concentrata in un'unica giornata oppure suddivisa su più incontri. I laboratori potranno svolgersi presso le scuole stesse oppure presso spazi esterni quali ad esempio teatri, sale comunali, imprese locali, etc.

Di seguito alcune delle attività che potranno essere proposte: gioco di presentazione per la descrizione del proprio territorio attraverso parole chiave e brainstorming; confronto con le definizioni teoriche sulla partecipazione civica e la resilienza (ad esempio lettura di articoli di Bauman, Papa Francesco, Enzo Bianchi etc.); public speaking; simulazione di un progetto di partecipazione sul proprio contesto (individuare un problema di loro interesse rispetto al contesto e pensare a un intervento di cambiamento. I laboratori si concluderanno con l'elaborazione di un piano di azione comunicativo e/o operativo che contenga proposte e idee di partecipazione e cura del territorio (beni comuni) e di mobilitazione e riattivazione individuale e collettiva.

Per ciascun laboratorio sarà prodotto un video di presentazione dell'attività realizzata e della sperimentazione di resilienza sociale.

Ruoli partner

NeXt svilupperà il programma formativo ed i format dei laboratori con la collaborazione di MC. MC svolgerà l'attività in 11 regioni, NeXt in 6 regioni.

Attività 2 Contest

Al fine di garantire una più ampia diffusione del messaggio e stimolare alla partecipazione civica e resilienza sociale un numero maggiore di ragazzi, sarà proposto alle altre scuole del territorio nazionale un concorso sull'agire glocale. I ragazzi (3° media e primi anni scuole superiori) saranno invitati a raccontare il proprio territorio tramite l'utilizzo di strumenti di comunicazione (giornalino, rivista multimediale, blog, etc.... Saranno messi in palio come premio strumenti o equipaggiamento per la scuola e/o gli studenti.

Ambito territoriale

Attività 1

L'attività coinvolgerà attivamente gli alunni di n. 17 regioni

Attività 2

L'attività sarà proposta agli alunni dell'intero territorio nazionale.

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Animatore glocale	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
-------	----------	---------------	--------------

Tutor	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)
Animatore glocale	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)

- **Volontari**

Nessuno

- **Destinatari finali**

Nessuno

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 2.750,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Materiale di consumo		€ 2.000,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 1.000,00

Durata della fase **13 mese/i: dal mese 4 al mese 16**

Attività previste

MC e NeXt svilupperanno sperimentalmente workshop di formAzione in Alternanza Scuola Lavoro, rivolti a giovani dell'ultimo triennio degli Istituti Superiori, per fornire competenze sulla progettazione sostenibile in risposta ai bisogni sociali e ambientali che gli animatori globali e tutor faranno emergere attraverso un lavoro di analisi in tre regioni di intervento (si ipotizza Piemonte, Toscana e Campania).

Attività 1. FormAzione (28 ore per Istituto, tot. 252 ore)

Verranno coinvolti 3 Istituti Superiori per ogni Regione con 2 classi (50 allievi circa per Istituto e 150 per la Regione) con 1 incontro di presentazione del progetto per ogni Istituto, rivolto ai docenti e ai dirigenti scolastici interessati, e l'avvio di 4 workshop per ciascun Istituto, rivolti ai giovani. I giovani partecipanti saranno coinvolti anche in attività extralaboratoriali per incontrare le aziende di eccellenza individuate nella fase di Analisi, per raccogliere spunti operativi e avere supporto nella fase di sperimentazione delle idee progettuali.

Attività 2. Incontri di Rete (6 ore per Istituto, tot. 54 ore)

Saranno realizzati 3 incontri di Rete: 1) nella fase antecedente i workshop, 2) intermedia di aggiornamento sulle idee dei giovani, 3) ex post per l'accompagnamento e l'eventuale sperimentazione dei progetti riunendo i soggetti nel territorio (scuole, università, organizzazioni ed imprese) per condividere l'analisi del territorio e approfondire le competenze che i giovani acquisiranno nei workshop, monitorando nel contempo l'avanzamento dei progetti. Per le imprese che verranno mappate e coinvolte nel progetto sarà previsto un percorso di autovalutazione e inserimento nella Mappa delle eccellenze di NeXt, promuovendo un confronto con i giovani sui punti di forza e le aree di miglioramento nei processi aziendali.

Attività 3. Verifica e trasferibilità

Al termine di ogni workshop sarà sviluppata una verifica di quanto appreso e saranno raccolte le informazioni che verranno rielaborate e riportate in un report articolato per Regione, insieme ad una pubblicazione sulle buone idee nate dai workshop e connesse con le buone pratiche mappate. Sulla base delle esperienze maturate nelle tre Regioni, sarà elaborato un modello di alternanza scuola lavoro, replicabile negli altri territori a cura di MC e NeXt.

Ruoli partner:

NeXt, sulla base dell'esperienza in progetti formativi e di alternanza, si occuperà dello svolgimento dei Workshop, in modalità di alternanza scuola lavoro, e supporterà il coordinamento delle reti multistakeholder avviate nei singoli territori, partendo dalla base associativa di NeXt ed allargando la rete di partner insieme ad MC. MC costituirà la base logistica locale e interverrà in Workshop attraverso moduli sul consumo responsabile, supportando le attività con un approccio di cittadinanza attiva. NeXt ed MC condivideranno metodologia e strumenti di progettazione e di formazione, e adattate alle esigenze dei diversi territori ed interlocutori scolastici. NeXt gestirà i workshop in due regioni, MC gestirà il workshop in una regione.

Ambito territoriale

Attività1

L'attività sarà eseguita in 3 regioni

Attività2

L'attività sarà eseguita in 3 regioni

Attività3

L'attività sarà eseguita in 3 regioni ma gli output saranno diffusi e promossi in tutto il territorio nazionale

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Animatore globale	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Tutor	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Animatore glocale	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	
Animatore glocale	Personale esterno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	
Animatore glocale	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)	

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.250,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 2.000,00

Durata della fase	2 mese/i: dal mese 15 al mese 16
Attività previste	Le iniziative formative termineranno con la partecipazione di 50 studenti ad un Campus organizzato dalle associazioni promotrici al quale parteciperanno come relatori anche gli stakeholders coinvolti nelle attività progettuali (istituzioni, imprese, associazioni). I giovani saranno ospitati in un campus di 3 giorni che li formerà sulla cittadinanza attiva, la resilienza sociale, la responsabilità sociale di consumo, la corresponsabilità nella costruzione del bene comune. Tale attività vuole essere in continuità con quella che MC sta sperimentando con la progettualità 383 in corso. Da quest'ultima saranno infatti rilevate positività e criticità per definire al meglio il programma del nuovo Campus. Il Campus si svilupperà su 4 mezze giornate residenziali con due pernottamenti.
Ambito territoriale	Il Campus formativo sarà organizzato in una città/area italiana (eventualmente individuabile tra gli enti locali che sostengono l'iniziativa e che evidenziano criticità territoriali). I partecipanti potranno provenire da tutto il territorio nazionale.

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Tutor	Personale interno	Movimento Consumatori (Capofila)	
Docente	Personale interno	Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Docente	Personale esterno	Movimento Consumatori (Capofila)	

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		13.500,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 6.500,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.800,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 900,00
Movimento Consumatori (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 2.000,00
Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.000,00

FASE	VALUTAZIONE
Durata della fase	1 mese/i: dal mese 18 al mese 18
Attività previste	L'ultimo mese di progetto sarà dedicato alla raccolta e alla valutazione e sistematizzazione delle esperienze e dei risultati raggiunti. Gli output costituiranno un prezioso bagaglio per orientare le politiche di rigenerazione dei territori e di mobilitazione giovanile.
Ambito territoriale	L'attività sarà realizzata centralmente, presumibilmente a Roma.

- **Personale interno**

Nessuno

- **Personale esterno**

Nessuno

- **Volontari**

Nessuno

- **Destinatari finali**

Nessuno

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	1	€ 5.250,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	1	€ 9.600,00	
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 24.988,00	9%
• Movimento Consumatori (Capofila) Impaginazione grafica e multimediale		€ 2.480,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Spese per tipografia, grafica		€ 4.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Web agency per sviluppo area web progetto multimediale su sito MC		€ 2.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Agenzia per campagna social		€ 9.760,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Web agency per sviluppo area web progetto multimediale su sito NeXt		€ 5.508,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Impaginazione grafica e multimediale Guida Agire Glociale		€ 1.240,00	
3. Spese di funzionamento e gestione <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	10	€ 127.800,00	46%
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	5	€ 43.800,00	16%
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 9.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 9.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 3.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	1	€ 1.200,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	1	€ 21.600,00	
3.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	5	€ 53.000,00	19%
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 8.600,00	
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 5.800,00	
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 8.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila)	1	€ 18.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti)	1	€ 12.600,00	
3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali			
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)		€ 31.000,00	11%
• Movimento Consumatori (Capofila): Affitto, utenze, postali etc.. Quota parte delle spese di affitto, utenze postali, gestione contabile e del personale		€ 27.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti): Servizi amministrativi Servizi amministrativi		€ 4.000,00	
4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati <i>(max 30% del costo complessivo)</i>			
4.a. Progettazione <i>(1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)</i>			
4.b. Formazione			

4.c. Ricerca		
4.d. Altro		
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio <i>(max 25% del costo complessivo)</i>	€ 44.700,00	16%
5.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>		
5.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>		
5.c. Volontari		
5.d. Destinatari		
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.	€ 44.700,00	16%
• Movimento Consumatori (Capofila) Viaggio, vitto e alloggio partecipanti formazione interna	€ 7.000,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Trasferte tutor e personale progetto per/da territori coinvolti	€ 2.750,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Trasferte tutor e personale progetto per/da territori coinvolti	€ 1.250,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Viaggio vitto e alloggio n. 50 partecipanti, q.p. MC	€ 13.500,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Viaggio vitto e alloggio docenti e personale, q.p. MC	€ 1.800,00	
• Movimento Consumatori (Capofila) Affitto spazi attrezzati e location per il Campus, q.p. MC	€ 2.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Affitto spazi attrezzati e location per il Campus, q.p. NeXt	€ 1.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Trasferte tutor e personale progetto per/da territori coinvolti	€ 2.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Trasferte del personale per attività progettuali sui territori	€ 6.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Viaggio vitto e alloggio docenti e personale, q.p. NeXt	€ 900,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Viaggio vitto e alloggio n. 50 partecipanti, q.p. NeXt	€ 6.500,00	
6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali <i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>	€ 7.292,00	3%
6.a. Acquisto attrezzature		
6.b. Affitto attrezzature		
6.c. Ammortamento attrezzature		
6.d. Materiale didattico	€ 4.292,00	2%

• Movimento Consumatori (Capofila) materiale didattico per le diverse fasi e attività del progetto	€ 2.440,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) materiale didattico, aggiornamento piattaforme	€ 1.852,00	
6.e. Materiale di consumo	€ 3.000,00	1%
• Movimento Consumatori (Capofila) Acquisto premi per ragazzi partecipanti/vincitori del contest, q.p. MC	€ 2.000,00	
• Nuova Economia Per Tutti (Co-proponenti) Acquisto premi per ragazzi partecipanti/vincitori del contest, q.p. NeXt	€ 1.000,00	
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE	€ 5.000,00	2%
• Movimento Consumatori (Capofila) Quota parte MC 3.148 Quota parte NeXt 1.852	€ 5.000,00	
8. Altre voci di costo <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>		
Costo totale dell'iniziativa/progetto	€ 279.780,00	100%
Finanziamento pubblico	€ 223.824,00	80%
Co-finanziamento privato	€ 55.956,00	20%
Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:		
Autofinanziamento con quote e contributi.		
Voce A.1.1 del Rendiconto Gestionale del Movimento Consumatori		
Voce A.5.a del Conto Economico di Nuova Economia per Tutti		
Cofinanziamenti		
Ente	Origine	Modalità di impiego
		Importo